

Số: 3799 /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày 14 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật “Đồng Nai - Hào khí phương Nam, vươn mình cùng đất nước”

Căn cứ Kế hoạch số 122-KH/TU ngày 24/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tổ chức tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật “Đồng Nai - Hào khí phương Nam, vươn mình cùng đất nước” (sau đây viết tắt là Chương trình Sử thi nghệ thuật);

Thực hiện Văn bản số 9120/UBND-KGVX ngày 11/9/2026 của UBND thành phố về việc giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động ban hành Kế hoạch tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật trên địa bàn thành phố Đồng Nai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa và truyền thống cách mạng của vùng đất, con người Đồng Nai; tái hiện chặng đường hình thành, xây dựng và phát triển của quê hương; tri ân những hy sinh, đóng góp to lớn của các thế hệ cha anh trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Qua đó, giáo dục cán bộ, đảng viên, chiến sĩ lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân, nhất là đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên nâng cao nhận thức về cội nguồn lịch sử, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và trách nhiệm đối với quê hương, đất nước.

b) Khơi dậy niềm tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến, phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước và sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc; tạo sự đồng thuận, thống nhất cao về ý chí và hành động nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng thành phố Đồng Nai giàu mạnh, văn minh, hạnh phúc; củng cố niềm tin của Nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của Nhà nước.

c) Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và những thành tựu nổi bật về kinh tế - xã hội, văn hóa, con người Đồng Nai năng động, hiện đại, giàu truyền thống cách mạng; tạo dấu ấn tích cực về một thành phố đang phát triển mạnh mẽ, qua đó thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, du khách và bạn bè trong nước, quốc tế.

d) Công tác thông tin, tuyên truyền gắn với việc triển khai hiệu quả phong trào thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá”; tạo động lực chính trị, tinh thần thi đua sôi nổi trong toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số của thành phố Đồng Nai trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

a) Bám sát Kế hoạch số 122-KH/TU ngày 24/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và tình hình thực tế địa phương để cụ thể hóa thành các nhiệm vụ trọng tâm; phân công rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm và rõ thẩm quyền, bảo đảm triển khai đồng bộ và đạt hiệu quả cao.

b) Thông tin chính xác, kịp thời, khách quan, trung thực; phù hợp với từng địa bàn, đối tượng; tuân thủ đúng định hướng chính trị của Đảng, pháp luật của Nhà nước và đáp ứng kịp thời xu thế hội nhập, phát triển của đất nước và quốc tế.

c) Phát huy các kênh truyền thông truyền thống và hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân; đồng thời thu hút sự chú ý, quan tâm của các nhà đầu tư, du khách trong và ngoài nước.

II. ĐỐI TƯỢNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

Toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, chiến sĩ lực lượng vũ trang, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, đoàn viên, hội viên, thanh niên, học sinh, sinh viên, các doanh nhân và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, quán triệt nội dung Chương trình Sứ thi nghệ thuật gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 01/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại” giai đoạn đến năm 2030, nhằm phát động phong trào thi đua hoàn thành nhiệm vụ chính trị tại từng cơ quan, đơn vị.

2. Tuyên truyền về lịch sử 328 năm hình thành, phát triển của vùng đất Đồng Nai và truyền thống cách mạng của địa phương; tri ân công lao của các bậc tiền nhân, các Anh hùng liệt sĩ, Mẹ Việt Nam Anh hùng, các thương binh, bệnh binh và lực lượng vũ trang; làm rõ giá trị lịch sử, văn hóa là nền tảng tinh thần và động lực phục vụ sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

3. Tuyên truyền trong cán bộ, công chức, viên chức, đặc biệt là thế hệ trẻ, chuyển hóa nội dung tuyên truyền thành hành động cụ thể trong thực thi công vụ; nâng cao tinh thần trách nhiệm, chấp hành nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính, tích cực cải cách hành chính và nâng cao hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp.

4. Tuyên truyền các chỉ tiêu, giải pháp nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; gắn nội dung Chương trình Sử thi với phong trào thi đua "Dân vận khéo", xây dựng văn hóa công sở văn minh, hiện đại và phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, công chức, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị.

5. Tuyên truyền trong cán bộ, công chức, viên chức khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, bồi đắp khát vọng cống hiến và củng cố niềm tin tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng; khích lệ tinh thần chủ động, dám nghĩ, dám làm, sẵn sàng vượt qua khó khăn để tạo sự bứt phá toàn diện trong giai đoạn phát triển mới của thành phố.

IV. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức thông tin, tuyên truyền

a) Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Sản xuất nội dung tin bài, phóng sự, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics) ... để lồng ghép thông tin, tuyên truyền về Chương trình Sử thi nghệ thuật.

- Xây dựng và duy trì các chuyên mục, chuyên trang chuyên biệt trên các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình để lồng ghép thông tin, tuyên truyền về Chương trình Sử thi nghệ thuật; đồng thời lồng ghép thông tin, tuyên truyền về lịch sử hình thành, xây dựng và phát triển của thành phố Đồng Nai.

b) Tuyên truyền, phổ biến trên kênh báo chí chủ lực quốc gia và báo chí ngoài thành phố

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài thành phố thực hiện các sản phẩm truyền thông để lồng ghép thông tin, tuyên truyền về Chương trình Sử thi nghệ thuật.

c) Tuyên truyền trên nền tảng số và mạng xã hội

Thực hiện đăng phát Chương trình Sử thi nghệ thuật trên báo điện tử Đồng Nai và 03 trang Fanpage của các sở, ban, ngành:

- Báo điện tử Đồng Nai tại địa chỉ: <https://baodongnai.com.vn>.

- Fanpage “Tuyên giáo và Dân vận Đồng Nai” của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/TuyenGiaoDongNai>.

- Fanpage Thông tin Văn hóa Đồng Nai của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/tuoitresovhttdldongnai>.

- Fanpage Thông tin Giáo dục Đồng Nai của Sở Giáo dục và Đào tạo tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/DongNaiEdu>.

d) Tuyên truyền qua các hình thức khác

- Tổ chức lồng ghép thông tin, tuyên truyền về Chương trình Sử thi nghệ thuật thông qua hội nghị, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Lồng ghép thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật vào các chương trình giáo dục lý luận chính trị, giờ học Giáo dục công dân, bộ môn Giáo dục địa phương và các hoạt động giáo dục ngoại khóa....

- Lồng ghép thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Lồng ghép thông tin, tuyên truyền trực quan, sử dụng pa-nô, áp phích, bảng tin... các thông tin, thông điệp về Chương trình Sử thi nghệ thuật.

2. Thời gian thông tin, tuyên truyền

Thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục và tập trung cao điểm gắn với đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm, các ngày lễ lớn của đất nước và địa phương.

Thời gian bắt đầu tổ chức thực hiện kể từ ngày Kế hoạch được ban hành.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn ngân sách Nhà nước của thành phố Đồng Nai năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

a) Định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền bám sát yêu cầu nhiệm vụ, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị của địa phương trên các cơ quan báo chí.

b) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức đăng phát Chương trình Sử thi nghệ thuật trên trang Fanpage “Tuyên giáo và Dân vận Đồng Nai” của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy. Khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên chủ động chia sẻ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, tiếp cận đông đảo các tầng lớp Nhân dân, nhằm đưa Chương trình Sử thi nghệ thuật thành mạch nguồn thông tin chủ lưu trên không gian mạng.

2. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức đăng phát Chương trình Sử thi nghệ thuật trên Fanpage Thông tin Giáo dục Đồng Nai.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục, trường học trực thuộc đưa Chương trình Sử thi nghệ thuật lồng ghép vào nội dung giảng dạy môn Giáo dục địa phương, giờ học Giáo dục công dân và các chương trình bồi dưỡng, tập huấn lý luận chính trị hè cho đội ngũ giảng viên, giáo viên.

c) Chỉ đạo phát động tổ chức các hoạt động giáo dục ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động trải nghiệm, các nội dung tìm hiểu về chương trình Sử thi nghệ thuật... bảo đảm tính giáo dục trực quan, khơi dậy mạnh mẽ lòng tự hào và lý tưởng cách mạng trong đối tượng học sinh, sinh viên trên địa bàn thành phố.

3. Đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường

a) Thông tin, tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân chủ động chia sẻ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trên các nền tảng mạng xã hội; đưa nội dung, hình ảnh Chương trình Sử thi nghệ thuật trở thành dòng thông tin chủ lưu trên không gian mạng.

b) Tuyên truyền, lồng ghép giá trị, thông điệp của Chương trình Sử thi nghệ thuật vào các buổi sinh hoạt chuyên đề, hội nghị giao ban chuyên môn và các hoạt động văn hóa, sinh hoạt cộng đồng tại địa phương; qua đó nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận xã hội và phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương, đơn vị.

4. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện đăng phát Chương trình Sử thi nghệ thuật trên báo điện tử Đồng Nai.

b) Chủ động xây dựng kế hoạch, bố trí thời lượng, khung giờ phát sóng phù hợp, chuyên mục riêng để tuyên truyền, trình chiếu Chương trình Sử thi nghệ thuật; bảo đảm tiếp cận đa dạng các đối tượng khán giả và thu hút sự quan tâm theo dõi của đông đảo cán bộ, đảng viên, Nhân dân.

c) Tăng cường các tin, bài, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Chương trình Sử thi nghệ thuật trên Báo điện tử Đồng Nai và các nền tảng số của đơn vị; tập trung phân tích sâu sắc các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng của địa phương được thể hiện trong Chương trình.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Giao Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai nội dung Kế hoạch, định kỳ tham mưu báo cáo UBND thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện ký hợp đồng Công ty Viet Vision (đơn vị giữ bản quyền Chương trình) để thực hiện khai thác bản quyền Chương trình trên các nền tảng số và mạng xã hội.

- Định kỳ 6 tháng, năm tham mưu tổng hợp báo cáo UBND thành phố về tiến độ, chất lượng và hiệu quả của công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

b) Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở

Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức, người lao động chủ động chia sẻ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trên các nền tảng mạng xã hội; đưa nội dung, hình ảnh Chương trình Sử thi nghệ thuật trở thành dòng thông tin chủ lưu trên không gian mạng.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Chương trình Sử thi nghệ thuật trên địa bàn thành phố Đồng Nai; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- UBND thành phố (báo cáo);
- Công an thành phố;
- Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, VP, QLBCXB (T.H).


GIÁM ĐỐC
Lê Thị Ngọc Loan